

## 【会員増強セミナー講話主旨】

RI2510 地区会員増強委員長 武部實

まずは会員増強の基本は入会の勧めです。勧誘活動無くして会員増強はありません。

入会を勧めるには、ロータリーを説明しなければなりません。

全世界のロータリー 約 120 万人、約 36,000 クラブ、525 地区、国と地域は 160 以上

日本のロータリー 34 地区、約 2250 クラブ、約 8.9 万人

※2020.1.15 現在

### 2510 地区会員数の現状

70 クラブ、過去最大会員約 4300 人、1 月末日現在 2,641 人、約 40%減少致しています。

### 地区クラブ会員数

10 人以下 (3 クラブ)、11~20 (16 クラブ)、21~30 (14 クラブ)、31~40 (15 クラブ)

41~50 (6 クラブ)、51~60 (3 クラブ)、61~70 (4 クラブ)、70 以上 (8 クラブ)

(存続の危機のロータリークラブが多数あるのが現実です。)

### 自分のクラブに満足しているか？

在席会員が、自分のクラブをどの様に評価しているのかが、最も重要だと思います。自分のクラブに満足せずして、勧誘はできません。クラブには地域の人口、産業、会員数等に違いがあり、ロータリークラブはこうあるべきと言う定義はありません。しかし、まずクラブの現状をよく分析する事が重要だと思います。

\* クラブが会員数に見合った、活性化が期待できる、組織になっているかどうか。

\* 青少年プログラム、奉仕プログラム等が、地域から喜ばれているかどうか。

\* 一部の人に対する奉仕活動、あるいは自己満足的奉仕活動、に終わってはいないか。

等々、これらのことを十分、分析し見直して、地域と共に奉仕活動を行うことによって、ロータリーの「公共イメージと、認知度の向上」に務め、会員増強に繋げていかなければなりません。

### 会員増強の最も重要なことは入会勧誘資料一式を整備しておくことです。

各クラブの特徴を整理した、入会勧誘資料の整備が重要です。入会勧誘資料があれば、入会 3 年未満の会員であっても、会員増強活動に参加する事が出来ます。若い会員が若い人を誘うことにより、クラブの活性化が期待できるのです。

## 入会勧誘資料に必要な事項とは何でしょうか？

ロータリークラブとはどのような団体なのか？

どんなことをしているのか？

国内ではどのような活動をしているのか？

国際的活動もしているのか？

年会費はどうなっているのか？ 等々であります。

## 入会を勧める人に、何時でも説明出来る準備をしておくことが、最も重要です。

### ロータリーはどのような団体なのでしょうか？

ロータリーとはどのような組織なのかと聞かれたならば、「奉仕の心を持つ多少恵まれている人たちが、世界中の多くの恵まれない人たちのために支援する組織であり、会員一人一人の支援は小さいけれど、世界中のロータリアンがまとまると、とっても大きな支援になる」と答えます。ロータリーをこのように理解しているだけで十分だと思います。

### ロータリー活動は年会費と寄付行為によってなっています。

年会費と寄付行為については、十分な説明が必要です

年会費細目を提示し、入会後には、財団寄付・米山記念奨学事業寄付・ポリオ撲滅活動に対する寄付等、寄付による奉仕活動の説明も必要です。

### 国際的奉仕活動の代表、ポリオ撲滅運動を PR する。

道内でも夕張などの産炭地で、ポリオが蔓延していた時代がありました。現在は紛争地域である（パキスタン、アフガニスタン、ナイジェリア）の3か国だけになったのです。

### 国内の主な奉仕活動である、米山記念奨学事業を PR する。

米山記念奨学事業は、世界最大の奨学金事業です。2510 地区では約 15 名、全国で約 800 名（大学生に毎月 10 万円、大学院生に毎月 14 万円の高額を、支給支援しているのです。）

### 垣根を取り除き、協力し合っの会員増強。

- \* (伊達 RC・60) 伊達のロータリークラブと、ライオンズクラブは合同事務所であります。更に一人の事務員が、両方のクラブの事務を担当しているのです。両クラブの心の広さに、感銘いたしました。ロータリークラブも、ライオンズクラブも、ソロプチミストも、青年会議所も、地域のボランティア団体も、奉仕の心を持つ人達の集まりだと思います。これこそが、奉仕団体のあるべき姿だと思うのです。そこに垣根を造らないで、協力し合う事によって、会員増強に繋げていく事が可能になります。
- \* (函館エリア 10 と 11) 10 と 11 グループは合同事務所です。二人の事務職員で、11 クラブ全ての事務処理を担当しておりました。各グループ単位の合同事務所は、入会適任者の情報交換が活発になると思います。

## 最近増えている飲食系女性会員

飲食系だって大いに結構だと思います。ローカルの街に、スナック・バー・クラブ等が無くなると、その街はさびれていくのです。飲食業のママさんたちは、一生懸命、街を支えているのが現実です。

## マスコミ活用による公共イメージ向上

三年間にわたり、財界さっぽろで、毎月2ページにわたり、ロータリー活動を、無料で取り上げて頂きました。地方のロータリークラブの様々な奉仕活動を、2510地区の会員に知って頂く。

更には道民の皆さんに、ロータリーを理解して頂く、そんな想いでロータリアンの舟本社長さんに、お願いをして実現した企画です。地区内70全てのクラブの、奉仕活動を紹介致しました。全クラブの奉仕活動を小冊子にまとめ、会員増強に役立てたいと思います。

## 積極的に、ビジネスに繋げるロータリー活動

ロータリークラブは、ポール・ハリスをはじめ4人の青年によって、大恐慌のアメリカ・シカゴで始まりしました。1業種1社と言う条件は、何故付けたのでしょうか。

夫々が、有利にビジネスをしたいという思いだったと、私は思うのです。夫々のクラブは、お互いのビジネス情報を積極的に交換し、会員同士がより深く理解し合うことを、今一度考えなければ、会員増強は無理だと思います。

## 会員増強委員会のあり方

\*顔の広い有力者を、会員増強委員長にするのは間違いです。有力者と言われる方々は、私と同じ年代であり、8時・9時には寝ているのです。30・40・50代の若い世代に期待をし、若い会員の友人、知人の入会が、クラブの若返りと活性化につながると思います。

\*右を見て、左を見て、自分たちと同じ肩書を持つ人達ばかりが、会員増強の候補ではありません。ましてや、全会員の賛成がなければ、入会させない上から目線では、会員増強など不可能です。

\*入会条件の厳しい垣根を取り省き、やんちゃな青年達に目を向けるべきです。私たちにもやんちゃな時代がありました、問題意識を持っているからこそ、やんちゃに見えるのです。やんちゃでなければ、活性化は期待できないと思います。入会条件は、理事会多数議決で十分だと思うのです。

**\*入会勧誘を対象とする人たちを（目をつぶり）イメージして会員増強を考えて下さい。**

1. あなたを信頼している人を思い出してください。
2. あなたに何人親友がいますか？
3. あなたの取引先を想像してください！誰か適任者いませんか？
4. あなたのまわりに社長を退任した方おりませんか？
5. 会員同士、共通の友人おりませんか？一人よりも二人で誘う。
6. 友人のライオンズクラブ会員のご子息、後継者はどうでしょう。
7. 同じ趣味（麻雀、囲碁、小唄、カラオケ、ゴルフ）の仲間？
8. 同業の協会員仲間は穴場かも！同業仲間は心強い。

9. 入会していない、支社長、支店長、幹部社員を探しましょう。
10. 町内会或は同じビル内に気になる人がおりませんか？
11. 幼馴染は今何をしていますでしょうか？
12. 退会された会員は今どうしているか？もう一度誘ってみては。
13. 退会された会員のご子息或は後継者。
14. ご逝去された会員のご子息或は後継者。
15. その他（兄弟、妻の友人、知り合い、後輩、行きつけの各お店…）

### 地域でどんなことをしているのか？

どのクラブも大したことをしていないと、思っていました。しかし、公式訪問で、大変多くの素晴らしい奉仕活動に、出会いました。優れた、ロータリーの奉仕活動を紹介することは、会員増強に効果的だと思います。そのいくつかを紹介致します。

- \* **(妹背牛 RC・5)** 独居老人の健康状態を記載したカードを、リレーのバトンに入れ、冷蔵庫に保管し、いち早く、救急隊に老人の健康状態を知らせる、救急リレーバトン奉仕活動。
- \* **(羽幌 RC・46)** 人口約 7,000 人で会員数 46 名でした。おそらく人口比率からすると、2510 地区No.1 です。しかも、ライオンズクラブにも、45 名程度の会員が在席。会員増強の秘訣は何か？
- \* **(函館東 RC・45)** 大手企業のデンソウは、海外奉仕活動として、タイで、身障者による車椅子の製造をしています。そのデンソウの協力を得て、成長に合わせた車椅子を毎年約 20 台、タイの福祉施設等に提供している。グローバル補助金に発展させたい事業です。
- \* **(室蘭北 RC・42)** 3年間で 19 名が入会し、8 名が退会しました。しかし、差し引き 11 名増です。ここに会員増強のヒントがある、と思います。入会に反対の会員がいたとしても、今は肩書がなくても、積極的に仲間として迎え入れる心の広さが、大切だと思うのです。
- \* **(苫小牧東 RC・30)** 「郵便番号 053 をヒントに発展させた、ゼロゴミの街苫小牧」の奉仕事業は、「地域と共に」行政と協調した、環境保全事業であります。又、「クリスマスドロップ作戦」は、龍ヶ崎中央 RC とグアムのサンライズ RC と共同で、アメリカ空軍の協力を得て、ミクロネシアの島々に、プレゼントをする奉仕活動です。一 RC の奉仕事業にこだわらず、良い奉仕活動には積極的に参加する姿勢、これこそがロータリーの精神なのです。
- \* **(北斗 RC・13)** 市内全ての諸団体との協賛で、自衛隊の協力を得ながら、小学生 100 名を超えるキッズキャンプを、継続事業として実施しております。この事業の議長は北斗 RC が務めています。このことはまさに「公共イメージ向上作戦」の一つであると思います。

- \* (倶知安 RC・41) 国際都市ニセコエリアの、広報活動として、高校生による、英語の観光案内コンテストを実施。これはとても地域に適した、奉仕活動だと思います。
- \* (恵庭 RC・48) 小学生には子供相撲・中学生には少年野球・高校生には青少年交換留学（現在までに23名の相互交換留学の実績）・大学生には、米山奨学生のカウンセラーとしてサポート（年代別青少年奉仕活動としたコンセプトが、見事だと思います。）

**道都札幌の各クラブについても、いくつか紹介致します。**

- \* (札幌はまなす RC・21) 同じ少年野球でも、一度はナイターで野球をしてみたいと思う、野球少年の心をつかんだ、ナイター少年野球大会を毎年実施。この事業も如何にコンセプトが大切かの事例です。
- \* (札幌 RC・128) 歴史と伝統を持つこのクラブは、約30%の会員が道外からの支店長さんです。未知の街にこられた方々が、札幌に来て良かったと思えるようにサポートし、サロンの役割を担い、友情の輪を広げています。ロータリーの基本は、親睦だと思うのです。こうした交流が、北海道経済の発展に繋がっているのです。
- \* (札幌西 RC・47) 音楽を奉仕活動に取り入れています。全日本、RC 親睦合唱祭に毎年参加。又、東札幌病院を慰問し、待合ホール音楽祭の奉仕活動を継続。我がクラブはこれで行くと言う、クラブのテーマ、いわゆるクラブの旗があっても、良いと思います。
- \* (札幌北 RC・42) 奉仕活動は多彩です。一例を挙げれば、冬季アジア大会に、長年交流のあるスリランカのチームに、ユニホームや靴等を提供しました。おもてなし、思いやりの心を、奉仕活動の基本にしていくのも、大切だと思います。
- \* (札幌東 RC・133) 国内初のインナーホイールクラブ（ロータリー会員の夫人達で構成）の結成に尽力し、サポートしています。家族の理解あつての奉仕活動を、実践しております。
- \* (札幌幌南 RC・68) ロータリーの良さを、若い世代に知ってもらうために、経済的負担を軽くし、入会しやすくなるの思いで、衛星クラブを立ち上げました。見事に 2019/2/1、札幌ライラック RC としての、認証伝達式を行い、当地区 70 番目のクラブを、誕生させました。まさに、会員増強の快挙です。

国際ロータリーの様々な研修資料からロータリーを学ぶ事を否定は致しません。しかし、我が地区にも生きた教材としての素晴らしい奉仕活動がある。お隣のクラブから学ぶことだってある。

是非、身近な奉仕活動を参考にして、地域と共に活動し、地域に貢献し、会員増強に繋げていただく事を期待致します。

最後に私の思いを述べて締めます。

ロータリアンは、お金持ち、偉い人、ステータスでもありません。夫々の地域と共に活動する仲間達でなければロータリークラブは理解されないと思います。

財団を通じたグローバルな、世界への奉仕活動も大切ですが、主催者である必要もなく、与える活動もなく、地域の活動に参加して、地域と共に活動することによってロータリーの意義とロータリーの存在を知って頂き、会員増強に繋げることを期待致します。 合掌