

函館北ロータリークラブ会報

2016~17年度 国際ロータリー テーマ

人類に奉仕するロータリー

2016~17年度 国際ロータリー会長

ジョン・ジャーム



人類に
奉仕する
ロータリー

吉田 勤 会長テーマ “仲間を増やし、地域に奉仕”

★会長 吉田 勤 ★幹事 弗田和則

《第2555回例会》第29号 3月1日(水)

本日のプログラム

定款・細則変更例会

松見 修二 会員



2月22日 卓話
函館新聞社 取締役編集局長
高久 佳也 氏

2016~2017 < 第 2554 回例会 >

第 28 号 2月22日の記録

- ◎司 会 渡部 二康 副会長
- ◎斉 唱 手に手つないで、四つのテスト

- ◎ゲ ス ト 函館新聞社 取締役編集局長
高久 佳也 氏

- ◎会長報告 渡部 二康 副会長
- 2月17日(金)第4回会長幹事会が開催されましたが、本日会長が欠席の為、次週報告いたします。

- ◎幹事報告 弗田 和則 幹事
- 2016年度版手続き要覧が届きましたので回覧いたします。一冊\$6ですので購入希望の方は、幹事か事務局までご連絡ください。
- 和歌山城南R.Cより会報が届きましたので回覧いたします。

- ◎親睦活動委員会 山下 清司 委員長
ニコニコBOX投入報告
弗田幹事・森会員・小笠原会員・山下会員
村井会員・増田会員・成田会員
……函館新聞社 取締役編集局長 高久様を歓迎して。

- ◎卓話「新聞が危ない」
函館新聞社 取締役編集局長 高久 佳也 氏

新聞が危ない

函館新聞社 取締役編集局長 高久佳也

1. 新聞の現状

◇突出して高い日本の新聞普及率

人口1000人当たりの発行部数(2011年)

日本	424.5	イギリス	186.5
ノルウェー	394.5	フランス	121.1
フィンランド	364.4		
アメリカ	160.4		

4. メディアの変化

- 紙媒体→インターネットへ
 ニュースサイト(新聞社、Yahoo、Google)
 キュレーションメディアの台頭(スマートニュースなど)
- 広告のシフト(電通調べ)
 2005年 新聞1兆377億円 ネット広告3777億円
 2014年 新聞6057億 ネット広告1兆519億円



7. 新聞衰退の影響

- ニュースの質・量減少→地域の活力低下
 キュレーションメディアもニュースが減少する
 SNSでは一方的で補完的
- 取材力の低下→権力の腐敗、社会の不安定化



8. 新しい新聞社像

- ビジネスモデルの再構築
 <従来> 販売部数 + 広告収入
 <将来> 販売 + 広告 + WEB + 新ビジネス
- 新ビジネス
 情報産業としての役割、立ち位置を再確認

電子版コース (電子版のみ)	電子版プラスコース (新聞 + 電子版)
月額 1,580 円 (税込) ハコラクも毎月届く	月額 580 円 (税込) 紙面に機能をプラス

※ご購入お申込み月は無料でご利用できます。

(会報担当者：渡部 二康 委員)

小笠原商事 (店舗賃貸)

代表 小笠原 孝

事務所 〒040-0015 函館市梁川町19-14
 TEL (0138) 52-6040

(広告掲載：小笠原 孝 会員)

◎ 2月1日出席報告 (増山 正 委員長)

会員	22名	出席率対象会員	20名
		出席規定免除会員(a)	0名
		出席規定免除会員(b)	3名
当日出席	16名	当日欠席	4名
他クラブ出席	2名	出席合計	18名
出席率		90.00%	

次回のプログラム

平成29年3月8日(水)

会長エレクト研修セミナー報告

会長エレクト 深瀬 晃一 会員

テレフォンサービス(例会移動案内) 電話 26-3170番