

第2510地区 第11グループ



2011~2012

The Weekly Report of

Hakodate North R.C.

函館北ロータリークラブ会報

2011~12年度
国際ロータリーのテーマ

こころの中を見つめよう
博愛を広げるために



Reach Within to Embrace Humanity

2011~12年度
国際ロータリー会長

カルヤン・バネルジー

Kalyan Banerjee

藤田正男 会長 テーマ ———— こころから、心へ、すべてに感謝し、喜びを分かち合おう ————



11月9日 市役所出前講座 函館市役所 経済部商業振興課 主査 我妻 宏氏

《第2314回例会》 第19号 11月16日(水)

本日のプログラム

卓話 「ペリー艦隊、箱館入港にまつわる講演 その2」

函館水産高等学校 教諭 我妻 雅夫氏

★会長 藤田正男 ★幹事 小河博保

例会場：函館国際ホテル 〒040-0064 函館市大手町5-10 TEL23-5151
例会日：毎週水曜日 12:30~13:30 事務局：函館市大手町5-10 二チロビル4F TEL23-3870



齋藤会員のご協力により健康診断を行いました。
齋藤会員の職業奉仕活動に感謝申し上げます。

(会報担当者：阿部 誠太 委員)

航空・宿泊パック、JR・宿泊パックなど
多数の割引パック商品もございますのでお気軽にお尋ね下さい。

トラベルサービスはこだて

〒040-0072 函館市亀田町5-33
TEL. 44-0088 FAX. 45-7100

(広告掲載：小河 博保 会員)

函館北ロータリークラブのホームページアドレス <http://www.hakodate-north.org/>

【11月15日現在のアクセス数：12243件 (+28件)】

◎10月26日出席報告 (中川 洲平 委員長)

会 員	24名	出席率対象会員	24名
		出席規定免除会員(a)	0名
		出席規定免除会員(b)	0名
当日出席	19名	当日欠席	5名
他クラブ出席	5名	出席合計	24名
出席率	100%		

・テレフォンサービス(例会移動案内) 電話 26-3170番

次回・11月23日
プログラム

祝日休会

11月30日

移動例会(職場訪問)「道新総合印刷函館工場」

午前11:00~

11月9日の記録

◎司 会 藤田 正男 会長 ◎斉 唱 手に手つないで、四つのテスト

◎ゲ ス ト 函館市役所 経済部商業振興課 主査 我妻 宏 氏

◎ビジター 函館五稜郭 R.C. 高橋 清君
函館亀田 R.C. 金澤 浩幸君

◎会長報告 藤田 正男 会長

○理事会報告

○2012年5月6日～9日、R I 国際大会がタイのバンコクで開催されます。登録の案内が届きましたので、参加ご希望の会員は事務局まで。

◎委員会報告

○親睦活動委員会 増田 定雄 委員長

12月21日(水)クリスマス家族会を開催します。本日例会終了後、親睦活動委員会を開きますので委員の皆様よろしくお願ひします。

◎幹事報告 小河 博保 幹事

○11月21日(月)函館亀田 R C 夜間例会、22日(火)函館セントラル R C 自主休会、29日(火)函館セントラル R C 夜間例会に変更です。

○例会終了後、臨時理事会を開催致します。

○劇団四季より観覧の案内が届いてますので回覧します。

◎親睦活動委員会 渡部 二康 委員

ニコニコBOX投入報告

藤田会長……我妻さん本日の卓話よろしくお願ひ致します。

斎藤会員……健康診断よろしくお願ひします。

成田会員・山下(清)会員・増田会員・柴崎会員・渡部会員

……健康診断を受けました。斎藤先生ありがとうございました。

弗田会員……先週結婚祝いのお花いただきました。ありがとうございました。

森 会員……冬将軍がだんだんと近づいて来ました。

小笠原会員……ニコニコボックスに協力。

◎市役所出前講座「函館市の商業特性について」 函館市役所 経済部商業振興課 主査 我妻 宏 氏
商業統計ということで、5年毎に卸売り・小売の調査をしております。

店舗数はこの20年で3割の減です。平成16年に減少傾向が少し持ち直しましたが、3年後の平成19年からまた減少に拍車がかかっております。

大型店の出店等で、流入傾向が北斗市との相乗で鈍化しております。

市では、各種イベントへの補助等を通じて店舗の活性化を図っています。

また、アンテナ店ミニアンテナ店開店を進め、今年、東京の京橋に「ローソン京橋駅前店」を函館市のアンテナショップ第1号店としてオープンします。この消費動向を分析し商品の開発等、商業活性化の戦略にしたいと進めております。

○函館市の商業特性

『商業』の定義・・・日本標準産業分類「大分類J-卸売・小売業」

(販売額単位：万円)

総数	年次	事業所数	増減率	従業者数	増減率	年間商品販売額	増減率
	平成14年	4,447	△6.9%	29,306	△3.5%	96,185,649	△9.4%
平成16年	4,458	+0.2%	28,159	△3.9%	96,091,813	△0.1%	
平成19年	3,969	△11.0%	25,978	△7.7%	83,613,814	△13.0%	
卸売業	年次	事業所数	増減率	従業者数	増減率	年間商品販売額	増減率
	平成14年	974	△12.4%	8,011	△9.2%	60,229,155	△10.0%
平成16年	1,001	+2.8%	7,534	△6.0%	60,569,467	+0.6%	
平成19年	878	△12.3%	6,855	△9.0%	50,745,483	△16.2%	
小売業	年次	事業所数	増減率	従業者数	増減率	年間商品販売額	増減率
	平成14年	3,473	△5.2%	21,295	△1.2%	35,956,494	△8.2%
平成16年	3,457	△0.5%	20,625	△3.1%	35,522,346	△1.2%	
平成19年	3,091	△10.6%	19,134	△7.2%	32,868,331	△7.5%	

※商業統計調査より

- ・卸・小売業とも年間販売額は減少傾向
- ・道内に占める販売額の割合
卸売業 4位 小売業 3位
- ・比較的低い経営効率・小規模性
- ・流出入比率の悪化

○函館市の商業振興策

産業（商業）振興の意義

産業の主役＝企業（事業者）

↓ 元気な企業が増えることで・・・

産業が活性化！

↓ 市民生活は・・・

働く場所が増える、企業の売上増加で就業者の収入もアップ

↓

市民税・法人税の増加により市民サービスが向上し、暮らしやすい魅力的なまちづくりにつながる好循環

「産業振興」＝企業の事業活動を支援し、力強い産業を築き上げる

○平成23年度経済部部局運営方針

経済部のミッション（使命）＝函館の経済再生

地域ニーズの把握と新たな発想に基づく経済政策の構築

- ・経済再生会議の創設
- ・市長と各業界団体等との懇談会開催

函館にヒト・企業を呼び込む

- ・北海道新幹線新函館開業までに中心市街地を再生
- ・市内商店街・小売市場・商工会の活性化を支援
- ・ビジネスマッチングによる地元企業の事業機会拡大
- ・企業誘致の推進

函館のモノを売る

- ・国内（首都圏等）での販路を拡大
- ・国外（香港・台湾等）での販売強化
- ・新製品開発・高付加価値化を支援

新たな雇用を生み出す