

つづきます。

青果物原産地表示も義務づけられています。それはブロッコリー、さといも、ニンニク、しょうが、生しいたけの5つでしたが、ごぼう、アスパラ、さやえんどう、玉ネギが追加され9つになりました。

この様に消費者の「食」を担う私達の役割は大変大きく重いものがあります。消費者ニーズの多様化、個性化、そして安全志向、ワンストップショッピング等、消費者の身近なところの問題から、これからの食糧基地としての北海道のあり方、土壌改良と畑作のあり方、産地の大型化、消費の拡大策等長期的取り組み課題もあります。今後も情熱をもって取り組んでいきます。皆さん野菜を沢山食べて長生きして下さい。

◎ 出席報告

会 員 数	66名	出 席 率	函 館 北	3月3日	87.10%
出 席	31名		函 館 東	3月2日	78.49%
欠 席	35名		函 館	2月25日	85.15%
他クラブ出席	19名		函館五稜郭	2月26日	100.00%
出席合計	54名		函館亀田	3月1日	79.25%
除 外 者	4名				

・テレフォンサービス(例会移動案内) 電話23-2377番

次回・3月31日	自主休会	4月7日
プログラム	「卓 話」	



函館北ロータリークラブ会報

1998~99年度 国際ロータリーテーマ

ロータリーの夢を追い続けよう

FOLLOW YOUR ROTARY DREAM

新 博夫会長テーマ『明るく、楽しいロータリー』



3月24日会員卓話 木戸浦静男 会員

《第1722回例会》 第36号 3月24日(水)

本日のプログラム

「卓 話」

函館青年会議所 理事長 浜津 隆 氏

★会 長 新 博夫 ★幹 事 小笠原 孝

1998～1999 <第1721回例会> 第 35 号

3月17日の記録

◎司 会 小池 凌一 副会長 ◎斉 唱 奉仕の理想

◎ビジター 大阪天満橋R.C. 松本 忍 君、函館R.C. 吉川正彦君・中山浩一君、五稜郭R.C. 野又 肇 君・小田桐恭一君・小坂三男君、上磯R.C. 渡辺春龍君

◎会長報告 小池 凌一 副会長

- 交換学生の澤田さんは3月27日14時35分発で、オーストラリアへ向けて出発致します。
- 阿相会員の御母堂様葬儀会葬のお礼報告並びに阿相会員より「お世話になりました。」とのご挨拶がありました。

◎幹事報告 小笠原 孝 幹事


- 地区大会での表彰の確認をさせていただきます。
1998年6月30日現在通算100%
30年：森(秀)会員、25年：椎谷会員、20年：加藤会員・中川会員
10年：北村会員・松見会員・薮下会員・大和会員・山下会員
- 千葉港R.C. 和歌山城南R.C. の友好クラブより会報が届いておりますので回覧致します。

◎親睦活動委員会 佐藤 康幸 委員

ニコニコBOX投入報告

小笠原幹事・森(秀)会員・佐々木会員・佐藤(康)会員・薮下会員
……BOXに協力。

◎新入会員紹介

	土 木 工 事	甥 川村組土建 代表取締役 040-0072 亀田町21-40 T41-0534 F41-0848
	99. 3. 親睦活動委員	040-0072 亀田町21-40 T43-1936

推薦者 斉藤 紀一 会員

ご家族 康 子 夫人
翔 子 長女
眞 子 次女

ご結婚記念 6月30日
趣 味 読書、旅行

阿相 会員……葬儀でお世話になりました。

大西 会員……新しい仕事に向かってエコドック事業部GOGO

緒方 会員……昨日ようやく初孫が出来ました。(富山)

田守 会員……欠席がちです。

◎会員卓話 私の職場「函館市中央卸売市場」について 木戸浦静男 会員
中央卸売市場といわれるものは北海道に4つしかありません。函館の他、札幌・室蘭・釧路です。函館の場合、卸売業者が2社、仲卸業者8社、売買参加者363名、買出し人154名となっております。

又、塩干物・食料・惣菜・珍味等を第1種関連事業社といい4社あり、第2種関連事業者は5社で飲食店・医薬品・理容等が含まれます。

この中で、卸売業者とは、法第15条1項の規定により農林大臣の許可を受け市場においてその取扱品目の部類に属する物品についてその出荷者から販売の委託を受け、又は買い受けて卸売をする者をいいます。

仲卸業者とは、市長の許可を受け市長が市場内に設置する店舗において市場の卸売業者から卸売を受けた取扱品目の部類に属する物品を仕分けし、または調整して販売する者をいいます。

売買参加者とは、市長の承認を受け市場において卸売業者から卸売を受ける者をいいます。

平成9年度の扱い高は約183億円(9万6千3百ト)となっており、そのうち野菜が104億円、果実が74億円、その他です。

産地でいうと野菜は北海道が60億で、2位の茨城(5,6億)、3位の千葉を大きく引き離しています。果実は国内ではやはり北海道が16億円と1位、2位青森、3位和歌山とつづきます。

輸入国別にみると野菜は米国、次いでメキシコ、3位は中国です。果実ではフィリピン、米国、台湾がベスト3です。(バナナのウェイト大)

一世帯当たりの年間購入量は、トップが大根、次いでキュウリ、白菜と