

から私も強く言わしていただきます。それから広報について皆さんにちょっと考えていただきたい。広報は新聞テレビその他に出すことイコール広報といいますがケラーさんは諸君ロータリアンがロータリーを知らんよ帰ったら良くロータリアンにそれを伝えて私はロータリーの広報は皆さんの御家庭に初めて下さい。そして御近所へ町内へそして地域の皆さんへいづれにしましても広報をお願いいたします。人類への愛つまり人間の愛がある限りロータリーの未来は永遠であらうと私は信じます。貴方のクラブのいよいよ御繁栄、近々25周年をお迎になります。御発展を祈念いたしまして、私のスピーチを終らせていただきます。



函館EXPO'88
青函博

1988.7.9～9.18

成功させよう

HAKODATE EXPO'88

◎ 出席報告

会 員 数	63名	出 席 率	函 館 北 7月29日	94.92%
出 席	34名		函 館 東 7月28日	94.52%
欠 席	29名		函 館 7月23日	95.09%
他クラブ出席	22名		函館五稜郭 7月24日	100.00%
出席合計	56名		函館亀田 7月27日	91.84%
除 外 者	4名			

次回・8月12日
プログラム

とりとめもなく、でも視野だけは広く、
世界は今 道南法律事務所 小村 修平 氏

例会日：毎週水曜日 12:30～13:30 例会場：函館国際ホテル
事務所：函館市大手町5-10 日魯ビル3F TEL (0138) 23-3870

第251地区 第11分区



1987～1988

The Weekly Report of

Hakodate North R.C.

函館北ロータリークラブ会報

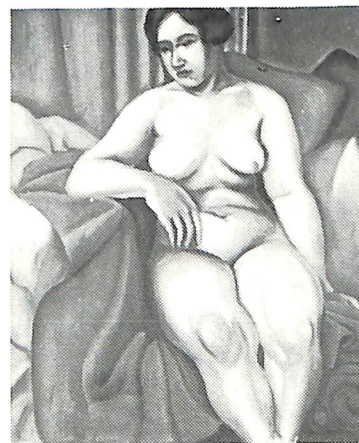
チャールズ C. ケラー 国際ロータリー会長テーマ

ROTARIANS--

UNITED IN SERVICE—DEDICATED TO PEACE

ロータリアン--

奉仕に結束—平和に献身



酒谷小三郎「裡婦」
1928（昭3）頃
油彩・キャンバス 63.5×51.4
北海道立函館美術館蔵

《第1164回例会》 第8号 8月19日（水）

本日のプログラム

とりとめもなく、でも視野だけは広く、世界は今
道南法律事務所 小村 修平 氏

★会 長 川村 邦雄 ★幹 事 斉藤 紀一

1987~1988

〈第1163回例会〉第7号

8月12日の記録

- 司会 川村 邦雄 会長 ●斉 唱 我れらの生業
- ピジター 函館R.C. 小林紀一郎君他9名、五稜郭R.C. 大日向豊吉君 他3名
函館東R.C. 安田昌秀君 他1名、亀田R.C. 小島悦郎 君 他1名
- ゲスト 青函博特別推進委員長 日産サニー(佛)取締役社長 田中 仁 氏
- 会長報告 川村 邦雄 会長
- 先週土曜日、村上会員の御案内で、旭が丘団地奥の虎ノ沢で催された、ボーイスカウトキャンプ地を新会員・斉藤幹事と共に視察し、夕飯のカレーライス等を真暗の中で大変おいしく御馳走になり有意義な経験をして参りました。
 - 同日会員の中で入院中の方々をお見舞して来ました。皆さんそれぞれ元気で喜んで居られました。会員の皆様も季節柄健康に御留意下さい。
 - 又先日当クラブの飯田さんと石橋さんが青函トンネルウォークに参加されたので其の体験談をお願いしたいと思います。
 - 新入会員の紹介 推薦者 森秀樹会員 ロータリアンの素質充分な吉田隆さんを紹介申上ます。
- 幹事報告 斉藤 紀一 幹事
- テレホンカード購入についてのお願い。1組2千円です。
- 親睦活動委員会 伊藤 康男 会員
- ニコニコBOX投入報告
- 函館R.C. 寺田 稔会員……孫の恭子が諸兄の御高配により交換学生に決定され有難うございます。
- 村上会員……川村会長・新会員・斉藤幹事、ボーイスカウトキャンプ視察御苦労様。
- 小池 会員……結婚祝有難うございます。
- 斉藤 幹事……ガバナー公式訪問無事終了しました。
- ゲスト 田中 仁 氏・藪下会員・寺西会員・安藤会員・南木会員・川村会員・藤井会員・伊藤(康)会員……BOXに協力します。
- 飯田 貢一 副会長報告 青函トンネルウォークに参加して

先日、市長・商工会議所会頭・青函博の方等多くの人達と青函ウォークに参加しました。昭和29年の洞爺丸台風時1,430人もの犠牲者が出ました。当時の新聞は青函トンネルの必要性を大きく掲げる記事が多く、もし出来ればすばらしい事だなノと当時高校3年の私も共感を覚えた記憶が新たでございます。当クラブでは七重浜の慰霊碑を毎年清掃して居り、来年は当クラブの25周年でもあり記念事業として函館市・上磯町・JR北海道の方々の協力を得て公園化出来る様努力して居る所で、大変良い機会と思い参加した次第です。函館側から300人、青森側から300人、計600人が同時スタート。最初1,200段の階段を下り足がガクガクの状態で、あと23.5Kをリタイヤーしないで歩けるか心配でありました。水泳トレーニングをやって居りますので泳ぐ自信はありますが長距離を歩くのは不安でした。先行を心配しながら広々としたすばらしい出来栄の本抗を歩き続けて丁度中心点で青森側からの方々とお逢いし、感激のうちに合飲を行い、それぞれ目的に向いました。降りた数だけ又昇らねばならなかった最後の1,200段が大変な事でありました。何とか完歩致しました。すばらしい体験をさせて戴きました事、皆様にお知らせ申上ます。

- 卓話 イベント青函博(祭りと街づくり) 田中 仁 氏
- 祭りは、今都市部では、イベントやフェスティバルに形を変え、一段と盛んであります。更にはスポーツ行事等も自己解放出来る祭りと同意義であります。商店街やJC参加の祭りの商品化、そして今や市民参加による街づくりのための祭りの時代と言ってよい。札幌オリンピックや神戸市の「ポートピア1981」では、それぞれの都市のイメージアップとなり大都市宣言化を果たした。函館市は北洋博以来大きなイベントは無く他都市に比べて新しい街起しの上で大きく遅くれてしまった。イベントは又行政側と住民側との共同の場であり街づくりの為の“連帯の格好の機会”でもある。イベントに依って新しい知恵の時代を造り、地域の特性を活かし、行政・住民・産業等一体となった連帯感と住民の意識を呼び覚ますイベントでなければならぬ。人々の集まる所、情報が集まり地域活性化の展望が大きく期待できるのであります。イベントを成功させる為には、先づ動機や目的が鮮明なる事が必要であります。青函トンネルの開通はまさに世紀のイベントの機会であり、企画は単純性・話題性・今日性・独創性・地域性について特色を、展開では、共感・ドラマ・参加・継続・安全性を折込み住民参加の状態にして個性ある共感とドラマの演出が求められる。現代のイベントは、旧時代のディスプレイ(展示)ではなく、遊びの要素を加

えたフェスティバルでなければならない。イベントは又、地域のイメージアップ、住民意識の改革と共に総合産業にも重大好結果をもたらし、経済効果はあらゆる業種産業に波及し、雇用の増大や未資源の活用、情報の集積等にも及ぶ。イベントを永續きさせる為、コストダウンや長期構想の下に継続実施するソフトも大切であり、地域生活文化、歴史と観光等地域から遊離してはならない。芭蕉は、旅の心は古里を想う心、身にしみるは、人のやさしさ、圧倒されるのは、自然と云って居ります。人は旅の中で新しい自己を発見しようと思う、この意味で観光は感動産業である。北海道の観光は雄大な自然をベースとして、その上に美しい色彩を添えるセンスが必要、イベントや観光づくりは地域の顔を作る事であり、大小ではなく正に壮大で個性ある住民参加の総合力を求められる。

具体的には、

- 青函博を通じて函館や道南のイメージや知名度の向上。
- 住民ホスピタリティ（観光客を暖かく向える）運動の定着。街並やウォーターフロントの整備（62年予算約3億4千万円）、道路、街路灯、街路樹等、未来の街造りにつながる、人が憩い、語らい、触れあえる緑に囲まれた町並みの形成。
- 国際交流の推進、トンネル技術が世界的に評価されることにより、海外からのトンネル視察や民間交流の活発化。函館大沼地区を国際観光モデル地域指定。（運輸省への働きかけ必要）
- 函館と近隣町村との経済・文化・観光・祭りの相互連帯強化。ハードよりソフトとしての継続的イベント、国際音楽祭など。
- 青函広域経済文化観光エリア構想
函館と青森の人口60万人、道南人口60万人、青森150万人 合計200万人。これは仙台エリア200万人、札幌エリア200万人に匹敵する。青函観光ルートは、函館・大沼・恵山、下北・青森・浅虫・十和田、江差・松前ルートなど町村を含めたルート形成につながる。
- いま地域の経済の活性化は、
企業活動だけに依存せず、地域住民個人の活動にまで取組む発想が必要である。イベントを通じて、人々はセンスをみがき、新しい技術が芽生え人材が育つ。ソフト思考が創出され流行も生まれる。
- 北海道観光は、夏（6～9月）に60%も集中しているが、冬の北海道観光は客の評価が「素晴らしい57%」と予想外に高い数を示して居る。

○北海道観光旅行者の意見で、まず出来るのが、(1)サービスの悪さ（サービス三流）、(2)スケールの大きい話題づくり・イベント等に欠ける。(3)北海道の交通網の遅くれと運賃や情報（電話料金など）の高いこと。(4)大自然は素晴らしいが、途中で単調（西欧のロマンチック街道の様に点在する農家の窓に花が飾られ、雑草がきれいに刈りこまれている）で退屈すること。

一村一品、一町一観光運動はいいが、その理論構築が明確でなく、キャンペーン用語の粋を出していない。スモールイズビューティフル、にある様に産業規模・地域規模に合わせた独自性を持って、心おこしの段階を越えた、専門的ノウハウによる市場開拓の段階であるべき。

○新しい観光の動態は、

- (1) 本物指向、ワンパターンに対する拒絶。
例えば、朝市など地元の生活に密着したものを求めている。
- (2) 雰囲気にしたたり、心に触れるものを求める。
雄大な大自然を満喫し、自然にひたるものを求める。
- (3) 見る観光から、する観光へ。秘境・スポーツ・乗馬・露天風呂・体験・バードウォッチング・美術観賞などなど。

○近年モノに対するニーズが充足されている一方、人々は精神的な満足感志向、とりわけ文化性・創造性等に対するニーズが強まりつつある。同時に地域づくり・コミュニティづくりへの参加志向願求が高まって来ています。

国民の志向は、

「物の時代から精神・心の時代」物から人へ、物から知恵へ、物から時間への時代である。

宿泊・交通・土産・飲食・宣伝・印刷・映画ビデオ・建設、あらゆる業界に於いて密接に其のニーズに深い関連が生ずる訳である。

同じ博覧会は二度とない。もしあれば失敗するであろう。イベントは個性的でなければならない。イベントと云う言葉には、「多様な、変化に富んだ」と云う意味もある。

私達は今、もう少し本音で話し合うことが必要ではないだろうか。いま、時間が必要、勇気が必要、協力が必要、人のことをどう言う前に先ず自分の事を考える時ではないか。


変わらない、いつまでも、と言う歌があるが、変わらなく良い時代などと云うものがあるであろうか。人も愛も変わることによってのみ新しい局面を切り開いてゆくことが出来る。そして、変わることを恐れぬことが、若さの特権であ

ると思います。

もっとも大切なものは、みな、ただ、太陽の光・野や山の緑・雨や川の水・朝夕のあいさつ・神への祈り・そして母の愛。(河野 進)

◎新入会員紹介

推薦者 森 秀樹 会員

 <small>よしだ たかし</small> 吉田 隆 Takashi Yoshida S 25. 11. 4	土 木 技 術 6 2. 8 親 睦 委 員	フジタ工業(株)函館営業所 社長代理 富岡町 3-22-5 道商ビル T 42-1226 042 湯川町 3-34-6 コ-ポ・エ-スワン T 57-2846

ご家族 雅子 夫人 出身校 函館工業高等専門学校
 結婚記念 9月10日 趣 味 釣り・ゴルフ

◎ 出席報告

会 員 数	63名	出 席 率	函 館 北 8月 5日	94.83 %
出 席	35名		函 館 東 8月 4日	91.78 %
欠 席	28名		函 館 7月30日	94.16 %
他クラブ出席	20名		函館五稜郭 7月31日	100.00 %
出席合計	55名		函館亀田 8月 3日	83.67 %
除 外 者	5名			

次回・8月26日
プログラム

“フ リ ー ト ー キ ン グ”

例会日：毎週水曜日 12:30~13:30 例会場：函館国際ホテル
 事務所：函館市大手町5-10 日魯ビル3F TEL (0138) 23-3870

昭和 62年 8月 9日

会 員 各 位

函館北ロータリークラブ
 幹事 藤 紀 一

今般、当クラブ会員より下記の方の入会の推せんがありましたので、理事会はこれを職
 業分類委員会ならびに会員選考委員会にはかりました結果、両委員会よりそれぞれ適格で
 あるとの報告をうけました。

よって、理事会はその報告に基づき会員候補者として、これをクラブ内に事前発表する
 ことにいたしました。

つきましては、同候補者の入会に対してご異議のある方は、来たる8月27日までに書面
 により幹事あてお知らせ下さるようお願いいたします。

氏 名	職業分類	役 職	推 薦 会 員
吉 行 信 幸	都市ホテル	常務取締役	森 秀 樹