



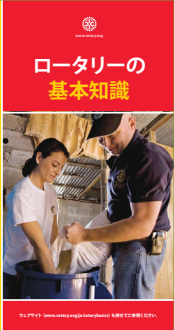
会員増強に関するRIの資源を活用し 充実したクラブづくりを

健全で活発なクラブをつくらう

- 「会員増強推進用引き」（417-JA、3ドル）とその補足資料の「クラブ評価ツール」（ウェブからダウンロード）を使い、会員増強のための行動計画を立てる。
- 「クラブ・リーダーシップ・プラン」（245-JA、無料）をクラブの充実化に役立てる。
- 「長期計画立案の手引き」（ウェブからダウンロード）を活用し、3年後のクラブのビジョンを描く。
- 「新会員のためのオリエンテーション：クラブの手引き」（414-JA、1ドル）を参考に、会員候補者と新会員を対象とした効果的なオリエンテーションプログラムを企画する。
- 地域社会に恩恵をもたらし、会員候補者のクラブへの関心を高めるような効果的な奉仕プロジェクトをクラブが実施するために、「活動する地域社会／地域社会の調査法の紹介」（605-JA、9ドル）を役立てる。
- クラブ会員の指導力を磨き、キャリアにおける成長の機会を提供することで若い会員の関心をひきつけるような指導者養成プログラムを始めるために、「指導力育成：プログラムを始めるための手引き」（250-JA、無料）を参考にする。

会員候補者と新会員に 会員となることの素晴らしさを伝えよう

- 会員候補者と新会員を対象に、「会員増強ビデオセット」（427-MU、10ドル）の一部を上映し、ロータリアンであることの意味を理解してもらう。セットには、「祝御入会」ビデオが収められています。
- クラブ例会のゲストに、「会員候補者のための情報キット」（423-JA、3.50ドル）とその他のクラブの案内資料を配布する。内容：「祝御入会」（265-MU）、「ロータリーの基本知識」（595-JA）、「ロータリーとは」（001-JA）、「ロータリー大要（ロータリーとは）」（419-JA）、「ロータリー財団携帯用カード」（159-JA）、「ロータリーの2億ドルのチャレンジ・パンフレット」（986-JA）。キットに収められている資料を別個に購入することもできます。
- クラブ例会や会員候補者を対象とした説明会で、「RVM：ロータリアン・ビデオ・マガジン」（3枚組DVDの年間購入料金は30ドル）を上映し、ロータリーが世界中の地域社会にどのような変化をもたらしているかを紹介する。
- 入会式で「新会員のための情報キット」（426-JA、5.50ドル）を渡し、新会員にロータリーのさまざまな面について学んでもらう。内容：「祝御入会」（265-MU）、「ロータリーのいろは」（363-JA）、RIテーマ・パンフレット（900-JA）、「ロータリー財団携帯用カード」（159-JA）、「ロータリーの2億ドルのチャレンジ・パンフレット」（986-JA）、「ロータリー財団申請手続早見用引き」（219-JA）、「国際ロータリー年次報告とロータリー財団年次報告」（187-JA）。キットに収められている資料を別個に購入することもできます。
- クラブ例会、新会員のためのオリエンテーション、研修行事などで、「ロータリーとは」（449-MU、10ドル）を上映し、ロータリーがどのように世界をより良い場所に変わっているかを紹介する。
- 「ロータリーの2億ドルのチャレンジ」DVD（985-DVD、15ドル）を活用し、会員候補者、新会員、現会員にロータリーのポリオ撲滅活動への参加を呼びかける。
- ウェブサイトの新会員のページ（www.rotary.org/newmembers、ページ下の「日本語」をクリック）から、ロータリーで活動できるさまざまな機会について学ぶ。



地域社会でロータリーについて伝えよう

- 地元メディア用のロータリーの公共奉仕広告セット、「人類のために活動しますV」を活用し、ロータリーに対する一般の人々の認識を高め、クラブ会員を増やす。公共奉仕広告をそのまま使ったり、クラブ独自のニーズに合わせて修正して使うことができます。セットには、会員増強を目的とするテレビ用、ラジオ用、印刷用、看板広告用、インターネット用の公共奉仕広告が収録された3枚のCD-ROMとDVD1枚が収められています。
- 「Effective Public Relations: A Guide for Rotary Clubs (効果的な広報：ロータリー・クラブのための手引き)」（257、3ドル）でクラブ活動を推進する方法を学ぶ。
- 「End Polio Now」ピン（988-MUP、100個セット、50ドル）をつけて、ロータリーのポリオ撲滅活動について伝える。
- YouTubeの国際ロータリー専用ページのビデオをクラブや地区のウェブサイトに掲載する。「祝御入会」ビデオには、ロータリーの会員に関する概要が紹介されています。
- 「あなたもロータリーと始めませんか」カード（613-JA）と絵葉書（614-JA）を使い、会員候補者をクラブ例会に招待する（カード、絵葉書とも20枚セット、3ドル）。
- クラブや地区のウェブサイトに、「人類のために活動します」のバナー広告を掲載する。
- ソーシャル・ネットワーキング・サービス（www.rotary.org/socialnetworks、ページ下の「日本語」をクリック）を通じて、クラブのプロジェクトについて伝える。
- クラブのウェブサイトに、オンラインの「ロータリーの基本知識」（www.rotary.org/ja/rotarybasics）のリンクを加える。
- 「ロータリー大要（ロータリーとは）」（419-JA、50枚組、4ドル）、「ロータリーとは」（001-JA、50セント）、「ロータリーの基本知識」（595-JA、75セント）などの案内資料を、例会場所に置いたり、地域社会の事業に配布する。

ソーシャル・メディアを使ってクラブのプロジェクトを広めよう

ロータリーの輪を広げよう
facebook

ロータリーのネットワークに参加しよう
LinkedIn

ロータリーの「つぶやき」を聞こう
twitter

ロータリーのビデオを鑑賞しよう
YouTube

ロータリーへの熱意を分かちあおう

- 「今すぐ声をかけよう」推進用ポスターを例会場に展示し、ロータリアンに新会員を勧誘するよう呼びかける。ポスターをRIのウェブサイトからダウンロードし、地元の印刷業者で印刷して活用できます。
- 会員の勧誘についてクラブで話し合いを行う際に、「新会員の推薦はいかにするか」（254-JA、25枚組、6ドル）を配布する。
- ロータリアンとなるにふさわしい人物をご存知の場合は、オンラインの「会員紹介書式」に入力し、会員候補者をほかのクラブに紹介する。「Your Club, the District, and Rotary International: Partners in Membership Development」（641、無料でダウンロード）を使い、オンラインで会員や会員候補者、移転したロータリアンの紹介がどのように行われているかをご覧ください。
- 「あなたもロータリーと始めませんか」カード（613-JA、20枚セット、3ドル）を使い、地域社会のリーダーをクラブ例会や奉仕プロジェクトに招待する。

出版物は、www.rotary.orgからダウンロード
またはshop.rotary.orgからご注文いただけます

