**アンケート纏め**

**クラブ奉仕とは**

**ロータリークラブ定款では、「クラブの機能を充実させるために、クラブ内で会員がとるべき行動に関わるものである」と記述されております。**

**クラブ奉仕は、親睦活動とクラブの機能を充実させることを主眼とします。**

**簡単に申しますと魅力的な力強いクラブを作る為にクラブ員が行うべき行動に関わるものだと思われます。**

**前期の後半に皆様のクラブにアンケートをお出しし、それにつきまして**

**ご回答を頂きました**

**本日はそのアンケートの纏めを御報告致します。**

1. **貴クラブは、会員増強や親睦活動についてどのような活動をされて、**

**どのような課題をお持ちですか。**

1. **貴クラブは、上記会員増強活動や親睦活動を進める上で、どのような**

**ロータリー情報を必要と考えていますか。**

1. **貴クラブは、ロータリーの公共性向上を進めるうえで、どのような広報**

**活動を行い次期の広報活動はどの様に検討されていますか。**

**上記の様なアンケートをさせて頂き４６クラブさんからお返事を頂きました**

**〇貴クラブは、会員増強や親睦活動についてどのような活動をされて、**

**どのような課題をお持ちですか。**

**１会員増強の活動**

**＊クラブに野球部がありそれを利用して若い会員を増やしている**

**＊友人、仕事関係、地域活動での声かけ**

**＊JCを卒業した方を勧誘している**

**＊奉仕活動に共感した方を勧誘**

**＊勧誘候補者の一覧を作成し分担して勧誘活動をする**

**＊入会候補者を例会に招き会の雰囲気を知って貰う**

**＊女性会員の勧誘を促進している**

**＊未分類の職業の方を入会推進**

**＊毎年各会員1人ずつ増員をする**

**＊純増2名など年度目標を決めている**

**＊衛星クラブを持っているRCは、まず衛星クラブに入会を勧め後にロータリークラ**

**ブを設立させる**

**＊物故会員となられた会社へ訪問し交代会員をお願いする**

**＊転勤する会員には必ず後継者を指名して貰う**

**＊近隣の会社訪問をしてロータリーへの入会を勧める**

**＊地域の青年会議所、商工会青年部との交流をしてロータリーの理解を深めて貰う**

**＊例会時にテーブルディスカッションを行い会員候補者の推薦して貰う**

**＊各会員が様々な場面でロータリーの話をし、少しでも興味のある方に入会を勧める**

**＊勧誘の為の独自なパンフレットを作成し入会を勧める**

**＊４０～５０才の方を増やしていきたい**

**＊朝例会、夜間例会、家庭集会などに入会して欲しい人を招待する**

**＊入会対象者を卓話の講師として招きロータリー例会の良さを感じて貰う**

**退会防止**

**＊増強ナイトと称して入会エピソードや入会前のロータリーの認知度・入会後の考え**

**方の変化などのディスカッションをする**

**＊新入会員に積極的に声がけをして慣れて貰う**

**＊親子で入会する会員の親の退会を防止**

**増強活動の課題**

**〇入会後例会への不参加や短期間で退会する会員がいる**

**〇転勤者の後に継続してロータリー入会を認めていた企業の撤退**

**〇世間の方のロータリー活動の認知度が非常に低く理解が得にくい**

**〇興味のない人からするとロータリーは敷居が高く道楽者の集まりと思われる**

**〇働き盛りの方には事業が忙しく時間に余裕がない為に入会を断られる事もある**

**〇地域経済低迷、人口減少、高齢化で会員状況に苦慮している**

**〇若年層と女性会員の増強に向けた人脈作りと認知活動が不足**

**〇高齢化や病気に寄る退会数が入会数を上回っている為、会員数が減少傾向**

**〇会員増強は緊急にして重要であるが、組織としては特に行っていない。**

**〇個々の会員の活動以外には特にない。会員増強のための「何か」が見出せない状況**

**２親睦**

**＊夜間例会（月に1回、年2回から一ヶ月おき6回）**

**家族会、年末クリスマス会、期末懇親会、婦人例会、夫人同伴例会、家族同伴例会、**

**他クラブとの合同例会（近隣RCやグループ内RC合同例会）新会員歓迎会、祝寿の**

**会、（食と文化）をテーマにした蕎麦屋やフレンチレストランでの例会、観桜会、観**

**楓会、姉妹クラブとの交流会、老舗ロータリー訪問会（東京ロータリー、京都ロータ**

**リー等を旅行方々訪問する）早朝例会、健康セミナー、納涼例会（ビアガーデンや花**

**火鑑賞例会、お祭り参加例会）**

**麻雀同好会、カラオケ会、野球愛好会、ゴルフ愛好会、ボーリング愛好会、**

**合唱部活動、アウトドア同好会、アンダー５０の会（50才以下の会）、会員結婚の会、**

**スキー同好会、パークゴルフ例会、焼酎愛好会、ワイン会、男の料理教室（家族を**

**招き男性会員が作った料理を振る舞う）バーベキュー例会**

**結婚記念日や誕生日（会員や婦人）にプレゼントを渡す、例会時の席の抽選（座席が**

**固定化しない様に）蕎麦打ち会**

**課題**

**〇ゴルフコンペやボーリング大会などへの参加者が特定されている、年々減少傾向**

**〇役員や委員長を決める事が難航する**

**〇例会が親睦を深める場所になる様に魅力ある例会実施が必要**

**〇親睦会のマンネリ化が進み出席者が減少傾向にある**

**〇退会防止の意味も含めもっと親睦の会を増やしていきたい**

**〇会員相互の理解を第一に考え家族を含めての交流を含め活発で楽しいクラブ作り**

**３上記活動推進の為にどの様なロータリー情報が欲しいか**

**＊ホームページの充実をはかり、クラブの活動内容が視覚で理解できる様にしたい**

**＊他クラブで法人会員規定を別に設けているのであれば参考にしたい**

**＊他クラブで過疎化により会員減少が進んでいる事への対策方法**

**＊ロータリークラブ入会の障壁となっている事とそのクリア方法を知らせて欲しい**

**＊若い会員とベテラン会員の世代間ギャップを生じさせない親睦活動とは？**

**＊他クラブの奉仕活動内容を教えて欲しい**

**＊会員増強に繋げられるか？衛星クラブを作っているクラブの情報が欲しい**

**＊他の地区やクラブでの会員増強活動や親睦活動の参考事例を教えて欲しい**

**＊社会貢献になっているロータリー活動の紹介事例**

**＊他クラブでの例会の実例や卓話情報（講師の情報共有）**

**＊他クラブでの成功事例と失敗事例の共有（会員増強や親睦活性化）**

**＊会員勧誘の際簡単な奉仕団体としてのロータリークラブ紹介のパンフレット**

**＊各クラブの会員増強や親睦活動の実例をもっとガバナー月信に掲載して欲しい**

**＊今まで蓄積されたロータリーの国際活動や地域貢献の成果を地域に知らしめる**

**効果的な広報や手段が知りたい**

**＊親睦とロータリー活動の共有事例を紹介して欲しい**

**＊親睦の定義とは？**

**＊ロータリーの情報を纏めた15分ほどのDVD**

**〇特になし**

**３ロータリーの公共性認知度の向上を進める上での広報活動は？**

**＊地域行事（お祭りなども含む）への積極的参加**

**＊支援学校への援助、スポーツ大会の開催、優秀高校生の表彰、**

**＊地元FM局で月1回ロータリー情報を流している**

**＊公共性のある事業を行った場合ローカル新聞やテレビより情報を発信して貰う**

**＊facebookやツイッターなどSNSを活用した広報活動をしていく**

**＊クラブのホームページを立ち上げる（クラブ会報をPDFで掲載している）**

**＊ロータリーの友とクラブ会報を市立病院、公民館、図書館などの公共機関に配布**

**＊地元の大学などとの連携を深めて行き、人脈構築と商工会、商店街、行政徒のコラ**

**ボを図り、広報に繋げる**

**＊各種奉仕活動を行う際にロータリーの名前と意義を地域の方々に伝える様に心懸**

**ける（真摯な活動が大切）**

**＊地域の河川ゴミ拾いやスポーツ大会に参加し、その際クラブジャンパーを着用し**

**ポリオ撲滅の旗を掲げている**

**＊ピンクリボン運動に参加し乳がん検診の啓蒙活動に参加している**

**＊公園に桜植樹や噴水、石碑などを寄進している**

**＊親子暗唱退会、音読大会などを行い幼児童の国語力向上に寄与している**

**＊ビアパーティを開催しロータリーのポリオ撲滅活動などを広報する**

**＊少年野球大会、歩こう会、パークゴルフ大会などを主催し、その際募金活動も行う**

**＊地元警察署が勧めている（交通安全運動）への参加**

**＊グループが市民参加の健康増進プログラム（北海道ツーデーマーチ等）やふれあい**

**広場等に参加しロータリーの公共イメージの向上を図る**

**＊公開例会を開催し広く地域の方の参加を集いロータリー活動の理解**

**＊小中学生を対象に地元の企業巡りをして地元産業への理解を深めて頂く**

**＊学校図書の寄贈事業をしてロータリーの公共性の高い奉仕活動をする**

**＊海外留学生に餅つき蕎麦打ちの体験をして貰い、新聞社に報道して貰う**

**＊クラブのホームページを充実させ地域ニーズにマッチした奉仕活動を企画実行**

**し、ロータリーの活動を啓蒙する**

**＊小中学生を対象に教育委員会、教員有志、自衛隊、学生ボランティアと共同で、**

**キッズキャンプ、又幼稚園・保育園を対象のキッズサッカーを行っている**

**＊奉仕活動を行う際に必ず報道機関に声をかける様にしている**

**＊地域の方々を積極的に卓話にお招きする**

**＊暮らしや医療の無料何でも相談室を開催し会員の専門知識を生かした活動を**

**行っている**

**広報活動の課題**

**〇ホームページやSNSでの情報発信にはプライバシー侵害や様々な弊害も考えられ**

**る為に注意が必要である。故にペーパーベースの会報を中心にしている**

**〇意見として地域の方々に知って貰うには、各クラブ単位ではなく地区全体で検討**

**した方が効率性は高いのでは**

**〇効果の有る無しで判断するのではなく、継続性が大切と思われる**

**〇公共性向上を進める広報活動は特に行っておらず、今後も具体的な予定はない**